



## 2020 第十一届华南国际幼教展关于线上展会的安排

针对全球疫情的影响,经组委会慎重研究,决定将原定于 2020 年 6 月 12-14 日举办的“2020 中国幼教公益论坛暨第十一届华南国际幼教展”做出调整。

展会将采取一届两展,“线上展+线下展”的形式,线上展以网络形式举办,为期三天(6月12-14日),线下展延期到12月9日-11日。

组委会将整合行业资源,通过搭建图文+云直播+云商城等平台,通过旗下新媒体、纸媒、自媒体等流量端,将线上参展,宣传推广和咨询订货打造成常态,为参展商在疫情期间节约成本,并能与投资人、园长、代理商展开线上洽谈与合作。

在“危”中寻找“机”这将是一场变革,一场挑战;让我们共同迎接,共同发展!

请仔细阅读以下内容及所需上传文件,有任何疑问请联系我们,感谢!

### 一、线上展会: 华南幼教展线上展会, 大势所趋

## 1、套餐类型

| 类型   | 价格     | 配置                                                      |
|------|--------|---------------------------------------------------------|
| A 套餐 | 1999 元 | 宣传图片+视频+企业简介+LOGO                                       |
| B 套餐 | 2999 元 | 宣传图片+视频+企业简介+LOGO+云直播（30 分钟）+云商城（6 款产品链接）               |
| C 套餐 | 3999 元 | 宣传图片+视频+企业简介+LOGO+云直播（45 分钟）+云商城（10 款产品链接）+爆款商品推荐（引流客户） |

注：已签订 2020 年 6 月 12-14 日举办华南幼教展的参展商可赠送相应规格的套餐

标准展位 (9-18 m<sup>2</sup>): :赠 A 套餐

空地展位 (36-54 m<sup>2</sup>): 赠 B 套餐

空地展位 (72 m<sup>2</sup>以上): 赠 C 套餐

## 2、功能介绍

云直播：安排企业员工进行直播带货，与卖家零距离接触（时间 30-45 分钟，可插入产品链接跳转页面）

## 二、线上商城：上千产品，一键采购

### 1、云商城：

建立公司专属店铺，上架 6-10 款产品链接，若增加上架产品数量，需另行购买。

（云商城长期开放）

### 购买流程：

客户进店选购→下单购买→付款（平台预收）→买家填写信息、收货地址→厂家发货→买家收货→平台打款给企业

### 注意事项：

- 1、页面可增设企业客服二维码
- 2、平台收取 15%产品成交手续费

## 2、爆款商品

推出每周一款爆品，在一级页面做链接及引流（为保障活动有效性，企业提供的爆款产品需低于出厂价）

云展会上传素材规格参数

| 类别   | 数量 | 规格要求                                        | 备注                                    |
|------|----|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| 封面   | 4  | 318X480 像素、750X560 像素、750X422 像素、750X240 像素 | 同一张图片做 4 个不同尺寸和像素（以企业介绍为主，各企业设计师自行设计） |
| 视频   | 1  | 1G 以内，支持 mp4、avi、wmv 格式                     | 可以是展品介绍/企业介绍，建议 30 分钟最佳，过长时间效果可能欠佳    |
| 宣传图片 | 6  | 单张图片宽度建议 750 像素，高                           |                                       |

|          |   |                                     |  |
|----------|---|-------------------------------------|--|
|          |   | 度不超过 2000 像素                        |  |
| 产品文字介绍说明 | 1 | 没有字数限制                              |  |
| 企业logo图片 | 1 | 1000X1000 像素 300dpi 分辨率 透明底的 png 图片 |  |

### 云商城上传素材规格参数

| 类别     | 数量 | 规格要求          | 备注                 |
|--------|----|---------------|--------------------|
| 链接展品图片 | 6  | 500x500 像素    |                    |
| 展品简介   |    | 相应产品的参数、材质介绍等 | 具体内容可根据贵公司产品情况自行补充 |
| 爆品图片   | 1  | 750X560 像素    |                    |

备注：为有效节省双方时间，提高工作效率，麻烦请将文件内容按各规格要求打包压缩（例如：封面不同 4 张尺寸打包一个文件夹，视频备注一个文件夹，再统一合成形成云展会、云商城总文件夹）

素材提交截止时间：2020 年 5 月 31 日，感谢您的支持！

2020 中国幼教公益论坛

第十一届华南国际幼教展组委会

2020 年 5 月 27 日